



## ÜBER UNS

**Du hast großes Interesse an Performance Marketing? Du bringst Hands-on-Mentalität mit & hast Lust eine komplette Branche bei der Digitalisierung zu begleiten? Dann suchen wir genau Dich!**

Die Machineseeker Group betreibt mit den Online-Marktplätzen Maschinensucher, Machineseeker, TruckScout24, Gebrauchtmachines sowie Werktuigen das führende Netzwerk für gebrauchte Maschinen und Nutzfahrzeuge in Europa. Mehr als 10.500 Anbieter inserieren derzeit über 250.000 Maschinen auf den Plattformen. Über 15 Millionen monatliche Besucher erzeugen dabei ein jährlich vermitteltes Anfragevolumen von mehr als 80 Milliarden Euro. Seit 1999 wächst die Firma jedes Jahr profitabel und verstärkt fortlaufend die Teams an den Standorten Essen (Zentrale) sowie München.

Zur Verstärkung unseres Teams am Standort Essen suchen wir einen

# (Junior) Online Performance Marketing Manager (m/w/d)

in Vollzeit

## WAS WIR BIETEN

- Überdurchschnittliches Startgehalt
- Viel Verantwortung & Gestaltungsmöglichkeiten in einem der erfolgreichsten Internetunternehmen des Ruhrgebiets
- Sicherer & unbefristeter Arbeitsplatz beim stark wachsenden & profitablen Marktführer

## UNSERE BENEFITS

- Klimatisiertes, neues & großzügiges Büro (nur wenige Gehminuten vom Essener Hbf)
- Flexible Arbeitszeiten & flache Hierarchien
- Fitnessraum & Personal Trainer
- Kostenlose Getränke & Verpflegung, inklusive Koch
- Ergonomische Stühle & höhenverstellbare Schreibtische
- Individueller Englischunterricht bei Interesse
- Regelmäßige Teamevents sowie Sommer- und Weihnachtsfest

## DEINE AUFGABEN

- Du planst & erstellst SEA-, Display- & Paid Social-Kampagnen (Google Ads, Criteo, Microsoft Ads, Facebook etc.)
- Du optimierst & steuerst Kampagnen mit über 4 Millionen Keywords in mehr als 20 Sprachen
- Du realisierst Creatives in Zusammenarbeit mit unseren Webdesignern
- Du führst regelmäßige Reportings & Erfolgskontrollen durch (Google Analytics, Redash, Excel)
- Du kooperierst mit unserem CMO Sven Schmidt (bekannt aus den Podcasts von OMR und Deutsche Startups)

## DEIN PROFIL

- Du hast ein sehr gut abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften o.Ä.
- Du hast (erste) praktische Erfahrung im Online/Performance Marketing, idealerweise im B2B-Umfeld
- Du bringst sehr gute technisch-analytische Fähigkeiten & eine sehr hohe Zahlenaffinität mit
- Du hast ein proaktives Mindset & eine schnelle Auffassungsgabe
- Du hast fließende Deutsch- & Englischkenntnisse

## INTERESSIERT?

Sende deinen Lebenslauf an [jobs@maschinensucher.de](mailto:jobs@maschinensucher.de).

Tipp: Schreib alle Abschlussnoten mit in den CV, um den Kennenlernprozess zu beschleunigen.

**Deine persönliche Ansprechpartnerin**

**Felicita Engel**

Machineseeker Group GmbH

Kronprinzenstr. 9

45128 Essen

+49 (0) 201 857 86 125

[jobs@maschinensucher.de](mailto:jobs@maschinensucher.de)



**MASCHINENSUCHER.DE**  
DER FÜHRENDE MARKTPLATZ FÜR GEBRAUCHTMASCHINEN

